

Espacio recomendado por: **cellnex**

Crecen los unicornios en Europa

Un informe de GP Bullhound señala que el ecosistema tecnológico europeo está generando empresas con valoraciones superiores a los 1.000 millones de dólares a gran velocidad, y son 14 las que han

alcanzado dicha cifra en el último año. Por primera vez, dos empresas españolas aparecen en el ranking: Cabify y Letgo. El número de unicornios en Europa ha crecido desde 30 en el 2014 hasta 69 en la actualidad. El 2017 fue un año de inversión récord: se levantaron 20.000 millones de dólares, seis veces más que en el 2014.

Sisteplant hace aterrizar el lema "industria 4.0"

Diagnosis: en la industria española existen empresas muy avanzadas y otras mal preparadas para el salto

Norberto Gallego

No es, ni mucho menos, una empresa novicia incubada al calor digital. Nació en 1984 con vocación de apoyar a la industria vasca para ganar competitividad. Contó con el respaldo del fondo de inversión Talde y de la corporación IBV, pero hoy su capital está al 100% en manos de la familia fundadora. Es la primera frase de Alfonso Ganzábal, su director general, en su conversación con *Dinero*. ¿Cifras? Facturó 9,5 millones de euros en el 2017 y en el 2018 espera cruzar los 11 millones.

Dicho esto, toca hablar de lo que ha dado en llamarse industria 4.0. Ganzábal hace aterrizar el eslogan. "Observamos en España dos velocidades en las empresas industriales. Algunas muy avanzadas, en ciertos sectores, o muy atrasadas en otros. Nos afecta en que nos obliga a ser punteros y a la vez seguir vendiendo versiones anteriores del producto -llamado, no por casualidad, Manufacturing Intelligence-, porque no todos los clientes están preparados para dar el salto a la versión 4.0".

Abunda Ganzábal en esa idea de las dos velocidades: "En el mundo industrial circulan ideas en las que quizá mi cliente no está pensando, porque ya tiene bastante con su día a día. Ahí entra nuestro papel de consultoría, que alimenta el 40% de los ingresos de Sisteplant [el 60% son licencias de software e implantación]. Sería necio por nuestra parte no intentar convencerle, pero tenemos que respetar su circunstancia. Hemos dado el salto a nuestra cuarta generación cuando el mercado todavía está a la altura de la tercera o más atrás". Confía en que los rezagados migrarán aunque

sólo sea por no perder la rueda de sus competidores.

Con sede en Derio (Bizkaia), Sisteplant cuenta con oficinas en Barcelona, Madrid y Sevilla, además de delegaciones en México y Brasil. En la actualidad prepara su implantación en Estados Unidos, donde ya tiene instalaciones. Según Ganzábal, el modelo de *lean manufacturing* que ha imperado durante décadas da signos de agotamiento. La digitalización requiere otra cultura industrial, alineada con el modelo de negocio.

Cuando se le pide identificar los sectores más avanzados, menciona dos previsible: aeronáutico y automoción. La industria de



ARCHIVO

Alfonso Ganzábal, director general de Sisteplant

=====
Pocos sabrían decir por qué Gestamp, Ficosa o Inditex son campeones industriales de talla mundial

alimentación, según él, también vive bajo influencias globales, pero no todos sus segmentos están actualizados: empresas que han crecido desordenadamente, gestionando unos nichos mejor que otros, y tienen necesidad de acabar con los compartimentos estancos. "Algunas han reforzado su dominio de una determinada tecnología de fabricación, pero no se han ocupado de asociarla a un modelo de gestión del conocimiento -explica-. Puede ocurrir que el éxito comercial de un producto les hiciera perder de vista la necesidad de alinearlos; de esto se ocupa nuestra plataforma".

Además de lucir en mesas redondas y presentaciones -dice-, el concepto de industria 4.0 ha de demostrar que es rentable y sensato, aplicable allí donde genere retorno viable, porque "no todos los eslabones de la cadena productiva son equivalentes [...] lo corriente es que un área esté avanzada, porque se ha hecho una inversión que, cuando sea el momento, permitirá su extensión a otras. La premisa es trazar una hoja de ruta para que todas las áreas puedan coexistir sin que la organización se parta en hemisferios desiguales".

La internacionalización ha sido un estímulo para modernizar la industria española. "Lo sabemos por experiencia directa [...], pero mi impresión es que en España sufrimos un cierto complejo. Tenemos campeones industriales de talla mundial, pero poca gente sabría responder qué hacen Gestamp, Ficosa o Inditex [a esta la reconocen por su marca, no por su modelo de fabricación]". La lista de clientes de Sisteplant incluye nombres como Airbus, Nutrepa, Mercedes Benz, Nissan, Navantia, Endesa, CAF, Talgo, y así hasta dos millares.

Ganzábal opta por detenerse en Gestamp, coloso de la industria auxiliar de la automoción que es uno de sus grandes clientes. "Empezamos con ellos en el 2001; tenían, creo, 14 plantas en España y Portugal, ahora están en veintitantos países trabajando con el mismo modelo de gestión de la información". La charla fue más prolija, pero el papel es finito. ●

Los cultivos son capaces de absorber grandes cantidades de CO₂



SAMUEL GOLAY / EFE

El campo cumple con el clima

Los suelos agrícolas catalanes contienen tanto carbono como el que Catalunya emite en cuatro años

Lorena Farràs

Se ha estudiado ampliamente el papel que juegan los bosques en la captación de CO₂, pero muy poco el de los suelos agrícolas. Un trabajo realizado por el ICGC, el Departamento de Agricultura, el IRTA, el CTFC y el Creaf ha puesto sobre la mesa la importancia de la agricultura en la lucha contra el cambio climático al concluir que los suelos agrícolas catalanes contienen tanto carbono como el que Catalunya emite en cuatro años. "No es una cifra nada insignificante, ya que estos terrenos representan el 33% de la superficie del país", señala Robert Savé, investigador del IRTA.

"El cultivo captura el CO₂ de la atmósfera con la fotosíntesis y mediante su descomposición en forma de hojas, ramas, restos de poda o siega transfiere este CO₂ al suelo", explica Jordi Vayreda, del Creaf. Las tierras arables, sobre todo dedicadas a cultivos de secano como los cereales, son las más extensas y las que acumulan por tanto más carbono orgánico total (un 53,9%). Los arrozales y los pastos en uso por los rebaños, que representan una pequeña parte del territorio, son los que más carbono orgánico retienen

por metro cuadrado. En cambio, los suelos con viña, que acostumbra a ser los menos fértiles, son los más pobres en carbono.

Este trabajo ha sido elaborado con el fin de servir como guía para potenciar el papel de la superficie agraria en la mitigación del cambio climático a la vez que se mejora la fertilidad y la producción agrícola. "Tener unos suelos ricos en carbono orgánico ayuda a mejorar el crecimiento de los cultivos y las plantas en general. Este carbono del suelo actúa como una esponja, ayuda a retener nutrientes y agua para las plantas", explica Inmaculada Funes, investigadora del IRTA. Sin embargo, malas prácticas agrícolas, como la excesiva fertilización, o una agricultura demasiado intensiva reducen la capacidad de los suelos para retener el carbono orgánico.

La iniciativa "4 por 1000", presentada durante la COP21 de París en el 2015, pretende incrementar el carbono orgánico de los suelos agrícolas y forestales de todo el mundo un 0,4% anual (o 4[®]) como una vía para mejorar la productividad del campo y a la vez combatir el aumento de concentración de CO₂ en la atmósfera. ●