



 el portfolio más completo en instrumentación radar, hasta un total de 113 GHz

*La empresa organiza en Barcelona la jornada 'Manufacturing Intelligence 4.0: Tecnología al servicio de las personas en la fábrica digital'*

## Sisteplant destaca la importancia de las personas en la era 4.0



Redacción Interempresas 22/02/2018

 2635



Sisteplant celebró el pasado 21 de febrero en el Auditorio de Esade, en Barcelona, la jornada 'Manufacturing Intelligence 4.0: Tecnología al servicio de las personas en la fábrica digital', en la que diferentes expertos analizaron las amenazas y oportunidades a las que se enfrenta la industria 4.0, un concepto que ha dejado de ser una utopía para hacerse real. El evento contó con más de 200 asistentes que pudieron conocer casos reales de empresas que, por medio de la aplicación de soluciones como machine learning, realidad aumentada, trazabilidad unitaria, control de producción en tiempo real o la gestión del conocimiento tecnológico, avanzan hacia el modelo de fábrica del futuro.



*La jornada contó con más de 200 asistentes.*

La apertura de la jornada corrió a cargo de la directora general de Esade, Eugenia Bieto. Tras ella, el director general de Sisteplant, Alfonso Ganzabal, ofreció una ponencia sobre la fábrica digital. Comenzó señalando que debemos adaptarnos al cambio de paradigma constante que estamos viviendo y que las empresas deben embarcarse en esta transformación, más pronto que tarde, pero con sensatez. “Este proceso requiere trazar con esmero el camino. Además, para llevar a cabo dicha transformación hay que tener en cuenta una serie de palancas y una de las más importantes son las personas, el principal valor de cualquier compañía y su gran ventaja diferencial. La transformación digital se trata de un vehículo para alcanzar nuestros objetivos de valor y no un destino”, afirmó.

Ganzabal también quiso destacar que la industria ha vuelto a ser un generador de empleo estable y que “debemos mejorar la aportación de valor para evitar la deslocalización”. Y ahí es donde desempeña un papel fundamental la fábrica digital, cuyos ejes son la fabricación avanzada, el conocimiento (la información) y las personas. En esta nueva realidad en la que se hibridan el mundo físico y virtual cada persona interactuará con la información sensible al contexto: filtrada y adecuada a sus necesidades.



*Alfonso Ganzabal, director general de Sisteplant, durante su intervención.*

Según la Federación Internacional de Robótica, de aquí a 2020, el número de robots industriales en España crecerá un 15%. Estos datos ponen de manifiesto el interés de las compañías por transformar sus industrias, aunque para lograrlo deben hacer frente a una serie de desafíos, tales como: los altos niveles de customización, la transformación digital y la interconectividad y la integración de las personas en fábricas humanas, sostenibles y colaborativas.

La segunda parte de la jornada se compuso de una mesa redonda en la que profesionales que ya están aplicando la transformación industrial a sus empresas, añadieron sus experiencias y aportaron su conocimiento. José Antonio Cabello, director general de Omron; Fernando Delgado, customer solution architect de Cisco; Antonio Martínez, director industrial de Grupo Giró; Iván Pérez, responsable de la unidad de producción de cápsulas de inhalación de Novartis; José Luis Romero, director de la fábrica de Alcalá de Henares de Puig, y Jaime Trueba, group engineering manager de Zanini, participaron en el debate, moderado por el vicepresidente ejecutivo de Sisteplant, José María Borda.