

Ud. está en: [Portada](#) | [Encuentros](#) | Sisteplant expone el reto de la automatización de la personalización en masa

Encuentros 16/02/2018 AutoRevista

# Sisteplant expone el reto de la automatización de la personalización en masa



Gaizka Elozegi, durante su intervención en el AIC.// FOTO: Sisteplant

Dentro de los eventos que la ingeniería Sisteplant está realizando para difundir su visión de la transformación de la industria, dedicó un enfoque específico a la integración de soluciones 4.0 para control de procesos en planta. Lo hizo en colaboración con la firma Omron en el Automotive Intelligence Center-AIC. El mensaje inicial, según Gaizka Elozegi, Channel Manager de la compañía, se concreta en que **“la Industria 4.0 ha dejado de ser un concepto para hacerse real**. Son muchas las compañías que han puesto en marcha proyectos para aplicarla, pero todavía hay muchos retos a los que deben hacer frente”.

Elozegi afirmó que **“la personalización se está convirtiendo en el nuevo estándar**. El consumidor de hoy en día exige que los productos se adapten a sus necesidades particulares. La industria tiene que responder a ese paradigma, pero manteniendo la eficiencia de la producción en masa para poder seguir siendo competitiva. Y la combinación de todas esas variables constituye un auténtico reto”.

Durante su intervención, Elozegi continuó señalando que en la industria 4.0, la línea que separa el ámbito físico y el digital se diluye. Además de la customización en masa, apuntó a la transformación digital y la interconectividad, así como a la integración de las personas en fábricas humanas, sostenibles y colaborativas como otros aspectos clave de la industria 4.0. El representante de Sisteplant añadió que tecnología no es un fin, es un vehículo. Aunque los **dispositivos IoT son cada vez más económicos**, su uso tiene que estar alineado con la estrategia y los modelos de negocio de cada organización”.

A lo largo de la jornada, se identificaron algunos de los factores y capacidades que contribuyen a hacer realidad la industria 4.0: capacidad de toma de decisiones on line en tiempo real; uso extendido del Internet de las Cosas; trazabilidad unitaria en procesos con alta cadencia; capacidad de predicción basada en machine learning e inteligencia artificial; hiperconectividad: machine to machine, human to machine, material to machine; gestión inteligente de la energía; y **autorregulación de parámetros de proceso**.

MÁS NOTICIAS SOBRE [Sisteplant](#)

COMPARTIR

0

LO MÁS VISTO

LO MÁS COMENTADO

Ford Valencia firma con los sindicatos el acuerdo Horizontes 2020s

“Los proveedores deben sumarse al entorno de digitalización de extremo a extremo”

Más turnos de producción en PSA Vigo y Mangualde para nuevos modelos de 2018

La industria de componentes de automoción

Deusto y AIC lanzan un máster dual en diseño y fabricación

El tercer SUV de SEAT se llama Tarraco

Volkswagen da un nuevo enfoque a la colaboración persona-robot

REVISTA AUTOREVISTA



NÚMERO 2326

**TRIPLE RETO PICK UP NISSAN BARCELONA**

> Ver revista

> Suscríbese

> Números anteriores

LA REVISTA Y EL BOLETÍN A UN SOLO CLIC

Lea gratis la revista y reciba toda la actualidad del sector a través de nuestro boletín.

Nombre

Correo electrónico

Deseo recibir propuestas informativas y comerciales procedentes de empresas ajenas a Digital Newspapers

Registrarme

EMPRESAS DESTACADAS